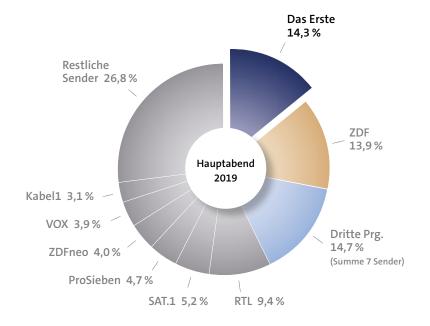


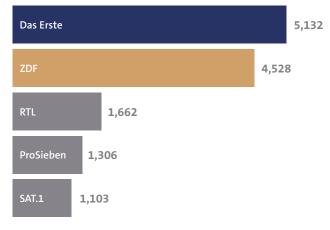
2019 Qualität und Quote



Ob live und linear oder zeitversetzt per Mediathek: Die Sendungen des Ersten standen auch 2019 weit vorn in der Zuschauergunst.

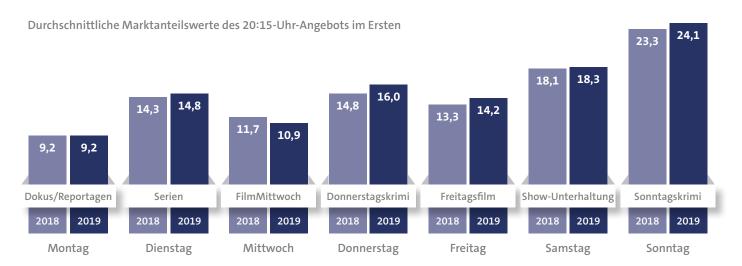
Verteilung des linearen Fernsehkonsums am Hauptabend Jahr 2019, 20:00 - 23:00 Uhr, Marktanteilswerte in % Monatliche Netto-Reichweite der Mediatheken Monatsdurchschnittswerte für das Jahr 2019 Nutzer in Millionen





Quelle für Mediatheks-Daten: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, DAP, Nielsen, ANKORDATA; eigene Berechnungen

An fast allen Tagen gewann das 20:15-Uhr-Angebot Zuschauer hinzu. Am Vorabend sogar das fünfte Jahr in Folge.

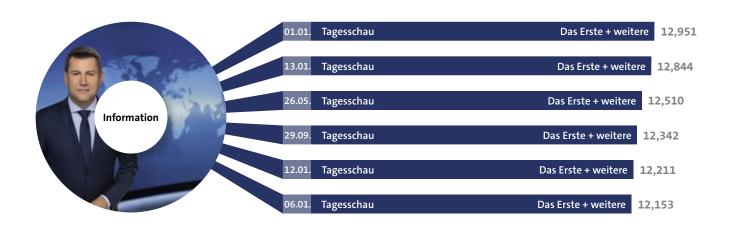


Durchschnittliche Marktanteilswerte des Vorabend-Angebots im Ersten



Egal in welcher Programmfarbe: Unter den insgesamt meistgesehenen Sendungen des Jahres war Das Erste stark vertreten.

Ranglisten der in den vier Programmsparten meistgesehenen Sendungen des Jahres 2019 Sehbeteiligung in Millionen

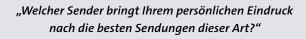




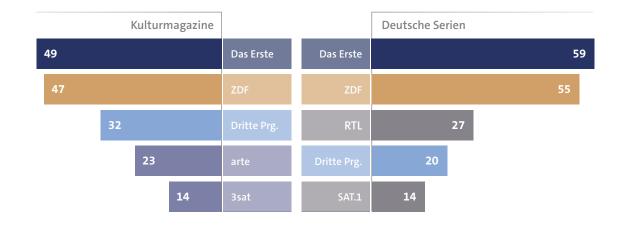




Grund für die starken Quoten des Ersten ist das Qualitätsurteil des Publikums: Nicht nur die Informationsleistung des Gemeinschaftsprogramms wird am höchsten eingestuft, auch unterhaltende Sendungen gelten als die besten im deutschen Fernsehen.



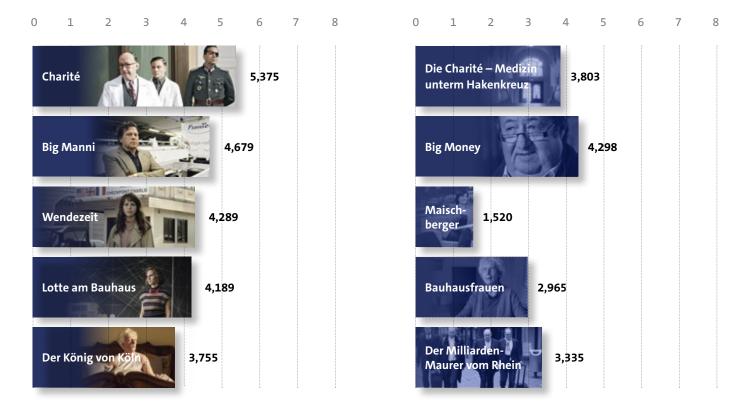




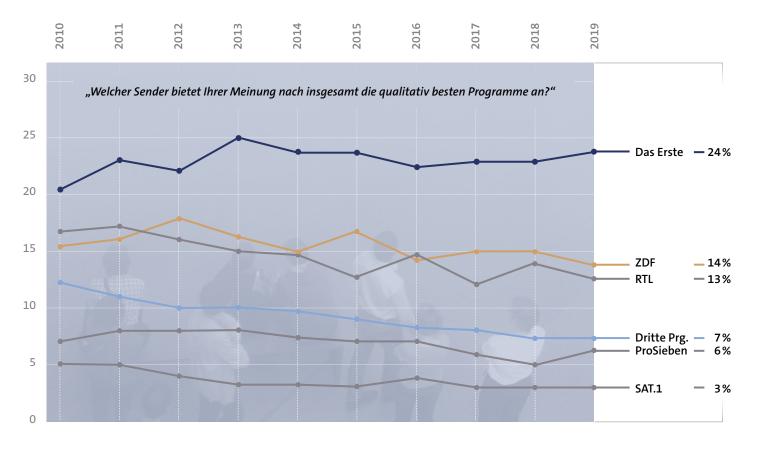


Die Filme der Themenabende erhielten erneut große Aufmerksamkeit und ermöglichten den nachfolgenden Dokumentationen Spitzenreichweiten.

Sehbeteiligungswerte der Filme und der nachfolgenden Sendungen an Themenabenden Zuschauer in Millionen



Insgesamt bot Das Erste nach Ansicht des Publikums auch im Jahr 2019 das qualitativ beste Programm.



Die zahlreichen professionellen Auszeichnungen bestätigen die qualitative Vorrangstellung des Ersten.

GRIMME-PREIS











GRIMME-PREIS
DEUTSCHER FERNSEHPREIS





DEUTSCHER FERNSEHPREIS









EUROPÄISCHER FILMPREIS



GOLDENE KAMERA





GOLDENER SPATZ 2018

KINDER-MEDIEN-PREIS "DER WEISSE ELEFANT"

PREMIOS ONDAS







DEUTSCHER COMEDYPREIS

Quelle für alle Sehbeteiligungs- und Marktanteilswerte: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, Marktstandard TV; Zuschauer ab 3 Jahren
Impressum: Herausgegeben von der Programmdirektion Frstes Deutscher Perenstein-Program unformation: Camille Jubay, Stefan Geese, Medienforschung,
Programmdirektion Erste Deutsches Fernsehen, Tel.: 089 / 5900 23449, E-Mail: Camille Zubayr@DassErtse.de; Bildnachweis: ARD-Landesrundfunkanstalten; ARD Degeto;
Imago images/wolf-sportfoto (Titelr., Innen: Handball-EM), ARD Degeto/X-filme/Beta Film/Sky peutschland/Frédéric Batier (Innen: Babylon Berlin).